

Esta nueva edición del Trendook de Finsa presenta las tendencias más destacadas de la temporada 2015-16 resaltando las claves y principales influencias así como sus efectos en el mundo del diseño. Las tendencias que se muestran en el libro son:

1/
Embrace

Esta delicada y táctil tendencia es toda una celebración para los sentidos, nos invita a la interacción y nos reconecta con el mundo físico como respuesta al creciente uso de la tecnología digital.

2/
Nurture

Esta tendencia presenta formas innovadoras de utilizar materiales orgánicos, elevando sus prestaciones hacia nuevos límites y mejorando así nuestra relación con la naturaleza.

3/
Pioneer

Partiendo del conocimiento adquirido de nuestro planeta y de su posición en el universo, la tendencia Pioneer reimagina paisajes futuros a través de nuevos materiales y utiliza estéticas inusuales y cualidades inesperadas.

4/
Construct

Construct es una tendencia basada en la excelencia de los materiales y en el estilo contemporáneo. Evoca estabilidad y seguridad. Está inspirada en la arquitectura clásica y en productos artesanales hechos cuidadosamente a mano y hace especial hincapié en el lujo más refinado.

Trendbook 2015-16

EMBRACE 02
Melamina 61S-Azul Nube

PIONEER 07
Melamina 55C-Azul Handy

EMBRACE 07

PIONEER 04

NURTURE 02

PIONEER 02

NURTURE 06
Melamina 60S-Rosa Nube

EMBRACE 04

PIONEER 05
Melamina 195-Gris Sarela

CONSTRUCT 05

NURTURE 07

NURTURE 04
Chapa Natural-Sicomoro

NURTURE 05
61U-Roble Memphis Blues

EMBRACE 03
Melamina 96U-Turquesa Fresh

CONSTRUCT 02
Melamina 95U-Coral Fresh

CONSTRUCT 06
Melamina 65B-Ivory Bama

CONSTRUCT 03
Melamina 197-Gris Rioja

PIONEER 06
Melamina 99P-Azul Caribe

PIONEER 03

CONSTRUCT 01
Melamina 59U-Golden Chic

EMBRACE 01
Melamina 63U-Kaleido Wood

CONSTRUCT 04

CONSTRUCT 08

EMBRACE 06
Melamina 022-Calabaza

EMBRACE 08
Melamina 09F-Gris Tormenta

NURTURE 03

PIONEER 08
Melamina 42G-Arándano

CONSTRUCT 07
Melamina 60U-Nogal Victoria

PIONEER 01
Fenix-Negro

NURTURE 01
Melamina 54C-Verde Natural

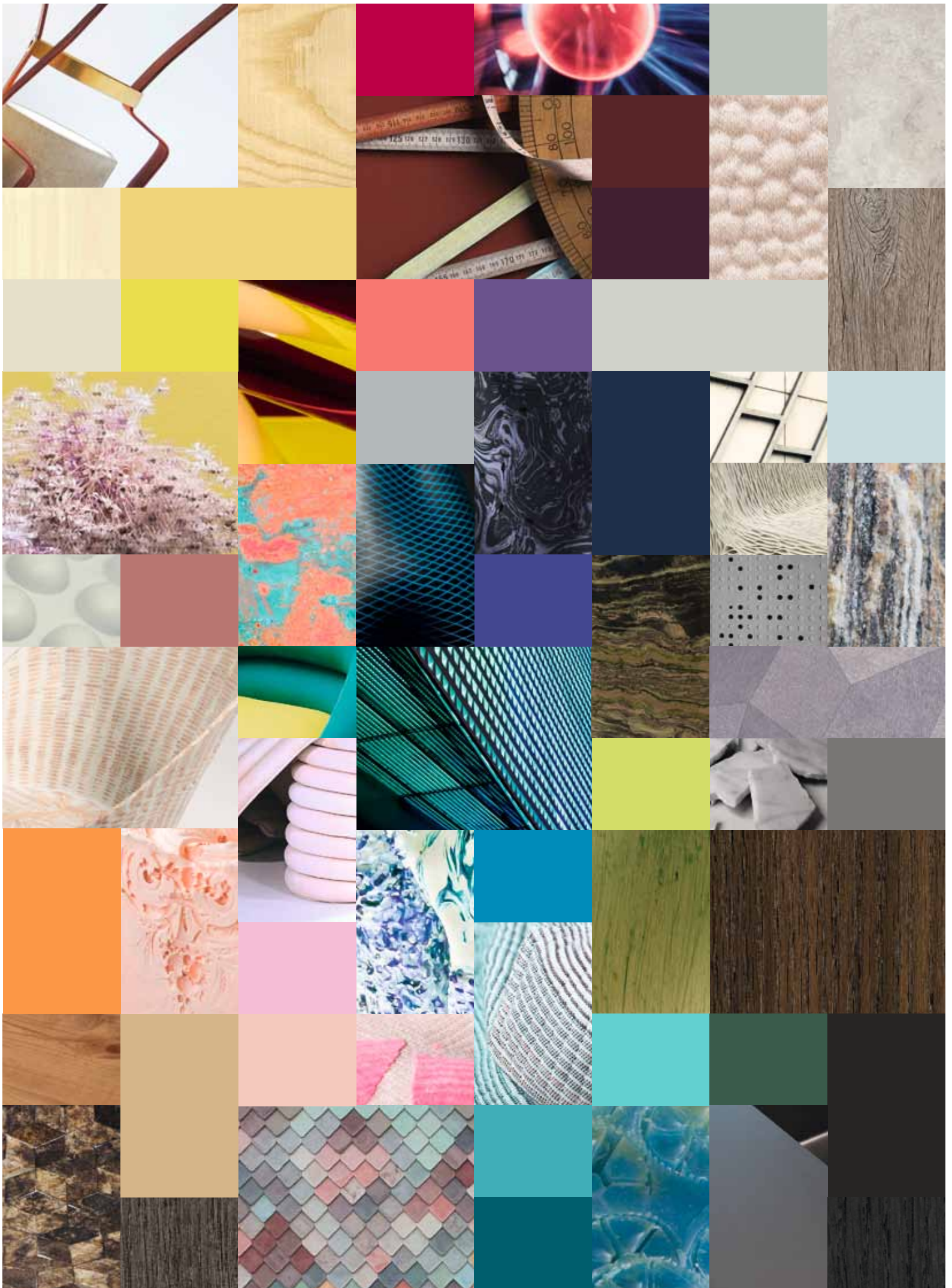
EMBRACE 05

NURTURE 08
Chapa Natural-
Roble Rústico Envejecido

Trendbook
2015-16

Estimula los sentidos descubriendo
las tendencias clave que marcaran
el futuro del diseño

Editado por Finsa



Los colores dan un giro importante en 2015-16, las tonalidades fuertes y saturadas adquieren mayor relevancia y los tonos neutros evolucionan aportando equilibrio.

07
Introducción

08
Noticias sobre Materiales

Analizamos las últimas innovaciones
en materiales con mayor influencia
en las tendencias 2015-16

16
Embrace

Abrazando los sentidos

28
Nurture

Alimentando nuestra relación
con el mundo natural

40
Pioneer

Colonizando nuestro mundo futuro

52
Construct

Construyendo estabilidad en el diseño

64
Créditos

66
Sobre Finsa



01
Embrace



02
Nurture

Nota de Bienvenida

Bienvenidos a una nueva edición del Trendbook de Finsa. Hoy más que nunca se hace necesario un análisis continuo de la incesante evolución de las tendencias que nos permita entender la forma en que vivimos y por tanto, habitamos.

Las tendencias reflejan el mundo actual y por eso nos proporcionan el contexto ideal para el desarrollo de productos que conecten con nuestra sociedad. En Finsa prestamos gran atención a las últimas innovaciones tecnológicas y a cómo éstas inspirarán las nuevas superficies en madera que formarán parte de nuestro mobiliario y nuestros espacios. A continuación os presentamos cuatro historias que consideramos serán clave en un futuro próximo.

Embrace es una celebración de los sentidos que nos conecta con las experiencias en el mundo real y nos induce a la interacción y el juego⁰¹. Nurture fomenta la exploración de la naturaleza por parte del hombre, utilizando la ciencia para conseguir reproducciones más fieles de los materiales orgánicos con prestaciones mejoradas⁰². La tercera tendencia, Pioneer, diluye la barrera entre la experiencia digital y la física mientras exploramos cómo las nuevas tecnologías inteligentes aumentan la percepción de nuestra propia realidad⁰³. Y por último, Construct se basa en la excelencia de los materiales. Enfocada en el diseño de interiores, mobiliario y decoración, esta tendencia nos permite explorar nuevas maneras de entender el lujo⁰⁴.

Este cuaderno de tendencias es una invitación a la inspiración a través de los sentidos en el que descubriremos las nuevas superficies en madera de Finsa que nos ayudarán a reflejar estas cuatro historias.



03
Pioneer



04
Construct



Propolis Vessels por Marlène Huissoud, marlene-huissoud.com

La diseñadora francesa Marlène Huissoud trabaja con productos naturales y juega con sus procesos en la creación de sus colecciones From Insects.

Noticias sobre Materiales

Exploramos las últimas
innovaciones en materiales
con mayor influencia en las
tendencias para 2015–16.

“Superficies sorprendentes deleitan y estimulan nuestros sentidos, fomentando nuestro deseo por la tactilidad. Los diseñadores crean experiencias que nos incitan a interactuar y jugar.”



BB Suit 2 por ByBorre

El diseñador holandés Borre Akkersdik, en colaboración con la Universidad Tecnológica de Eindhoven, ha unido tecnología y textiles en una prenda que purifica el aire contaminado de quien la viste. El traje es una sola pieza confeccionada con máquinas de tejer en 3D circulares, que producen unos capullos textiles acolchados con sensores que miden las partículas de monóxido de carbon, metano y polvo. Esta información es analizada con tecnología 'Cold Plasma'. El traje también contiene hilos eléctricos que proporcionan GPS y Wifi.

The Body Seat por Kirsi Enkovaara

The Body Seat de Kirsi Enkovaara anima al usuario a olvidarse de las pautas de conducta convencionales y a interactuar con el objeto. En un análisis psicológico tras el acto de sentarse, el diseño tiene como objetivo aumentar la relajación del usuario, forzándole activamente a encontrar su propia comodidad. Se confía en la reacción intuitiva del usuario ante el diseño, pudiendo jugar con el asiento hasta encontrar la posición deseada. The Body Seat está hecha de lona y arroz, tiene seis metros de longitud y puede ser infinitamente reconfigurada en estructuras rígidas hasta lograr una comodidad óptima.



BB Suit 2 por Borre Akkersdik, byborre.com | The Body Seat por Kirsi Enkovaara, kirsienkovaara.com



From Insects por Marlène Huissoud

Afincada en Londres, la diseñadora francesa Marlène Huissoud manipula subproductos de los procesos naturales para crear su colección From Insects. El producto - Cuero de Madera - se confecciona mediante la extracción y manipulación de las fibras obtenidas de los capullos del gusano de seda, alterando su estado natural y consiguiendo un material similar al papel pero mucho más resistente. Además, para añadir extra fuerza, el material se humedece y se calienta con el fin de reactivar el pegamento natural que contienen las fibras. Este nuevo producto se puede utilizar para diferentes aplicaciones, desde el diseño de muebles y superficies hasta el diseño de moda.



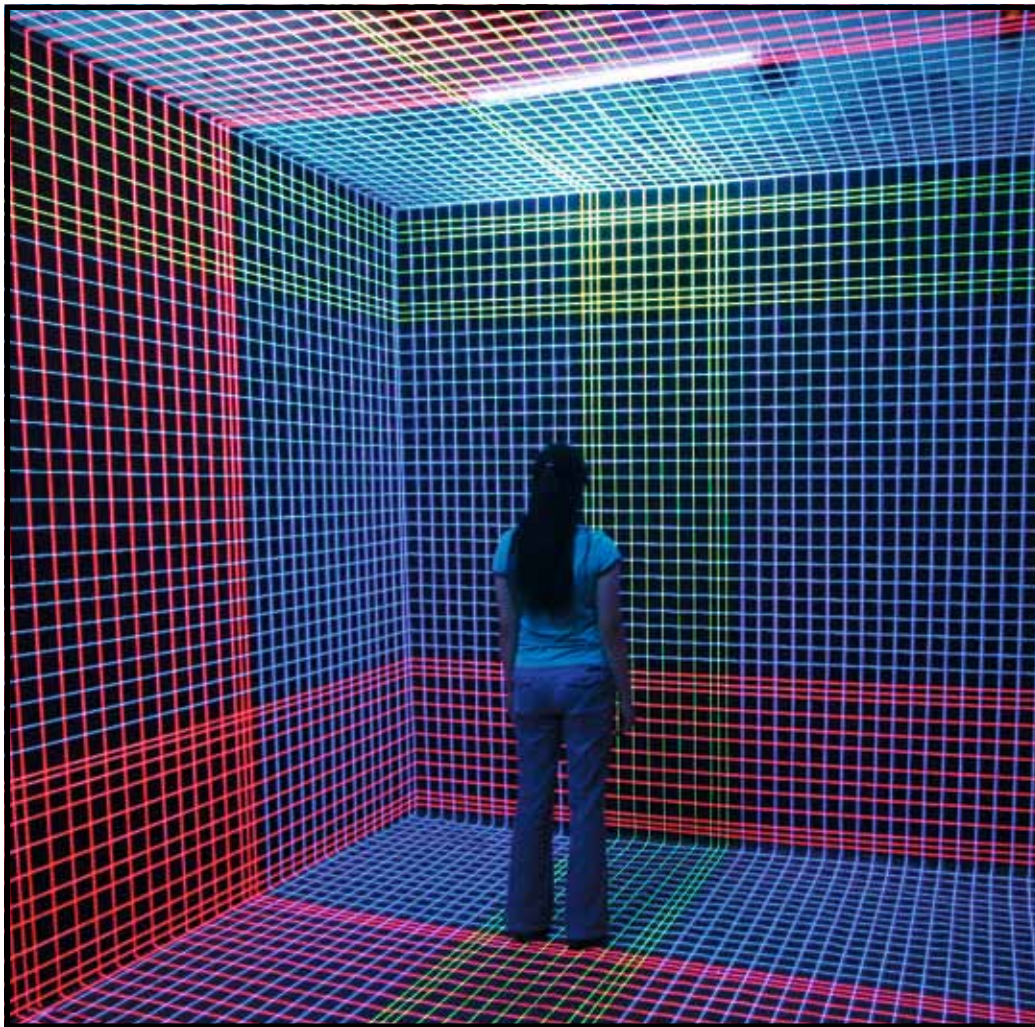
Colour Provenance por Laura Daza

La diseñadora colombiana Laura Daza explora la procedencia de los colores con un enfoque más experimental. Inspirada por la paleta de colores del antiguo Egipto, Daza busca comprender las técnicas antiguas de producción de colores. En su investigación visual, Laura Daza recrea colores a partir de recetas tradicionales y extrae artesanalmente pigmentos naturales. El proyecto cuenta la historia de ocho colores: Whiteshell (Blanco perla), Azafrán, Ocre, Verdigris (Verde bronce), Malaquita, Azurita, Mummy Brown (color de las momias) y Lamp Black (negro carbón) recreando su historia, orígenes, secretos y auténtico proceso de producción.



Blues por Finsa

En respuesta a la creciente demanda de productos que impidan la propagación de gérmenes nocivos para la salud, Finsa esta desarrollando materiales. Como resultado de las últimas investigaciones presentamos la superficie Blues, inspirada en la naturaleza. Es uno de los acabados más profundos incluidos en la nueva Colección Studio de Finsa que realza la tactilidad y muestra un aspecto elegante, natural y muy cálido al tacto. Además, presenta el beneficio añadido de poseer propiedades antibacterianas.



Instalación Luminosa 3D por Jeongmoon Choi

La artista con base en Berlín Jeongmoon Choi combina en sus diseños luz e hilos de colores. Choi juega con la perspectiva y los efectos ópticos para crear instalaciones cautivadoras de proporciones monumentales. Aunque el trabajo de la artista parece ser totalmente digital, su enfoque analógico explora la relación entre el efecto y la materia. Cada hilo se ilumina con una luz ultravioleta, generando espacios geométricos en 3D que hipnotizan al observador y dan la apariencia de rayos láser.



Ameba Trainer por Shamees Aden

Diluyendo los límites entre lo orgánico y lo inorgánico, el diseñador londinense Shamees Aden explora el futuro de los nuevos materiales derivados de las protocélulas, una ciencia emergente. Se trata de células vivas creadas artificialmente y que presentan el potencial de cambiar radicalmente la forma de producir los materiales. En busca de aplicaciones para esta naturaleza artificial, Aden está colaborando con el científico de la Universidad del Sur de Dinamarca Dr. Martin Hanczyc con el fin de fabricar una zapatilla deportiva para el 2050.



Fenix Negro por Finsa

La superficie Fenix es un innovador material creado por Arpa Industriale, incluida en la gama de superficies decorativas de Finsa. Fenix es un material extremadamente mate, anti-huella y de tacto suave. Esta superficie es extremadamente resistente y se fabrica mediante resinas de última generación que han sido desarrolladas utilizando nanotecnología. Estas propiedades únicas del material Fenix lo hacen adecuado para muchas aplicaciones en diseño de interiores como en cocinas, hostelería, hospitales, baños y muebles.

“Queremos sentirnos más conectados emocionalmente con nuestro entorno. Los diseñadores buscan crear relaciones más sensitivas entre usuario y objeto a través de enfoques de diseño más respetuosos y exquisitos.”



Crowd por David Taylor

Crowd es una línea de candelabros en continua evolución hechos de hormigón, latón, baquelita, cuero, plata y otros materiales. Esta colección de entre 25 y 30 objetos únicos, ideada por el diseñador sueco David Taylor, está diseñada con la intención de crear una comunidad orgánica en vez de objetos meramente estáticos. Nuevas piezas reemplazan las que abandonan el grupo. En constante evolución, la colección utiliza una paleta de materiales completa. Cada candelabro puede situarse junto a cualquiera de sus colegas permaneciendo a la vez como único en su categoría.

Espacio Estudio Arquitectura 'As-Built' y Espacio Coworking

Con el fin de crear un espacio para incubar la creatividad y fomentar el escape, los arquitectos Moncho Rey y Pablo Ríos del estudio As-Built han diseñado su propia “cabaña”, un espacio de cobijo donde poder desarrollar su trabajo como arquitectos. Inspirado en la quilla de un barco invertida, el espacio se divide hábilmente en zonas para el trabajo y en áreas de descanso. La oficina está pintada de color gris oscuro buscando el contraste con la blancura pura del suelo Finfloor de Finsa Roble Soberano Ártico y las paredes también pintadas en blanco. Todos estos detalles ayudan de forma inteligente a que la iluminación LED rebote en el espacio y cree un ambiente acogedor y agradable. El vestíbulo está presidido por una escultura en forma de árbol como recordatorio del primer cobijo del hombre frente a la Naturaleza que posteriormente acabaría dando paso a la cabaña...



Este cuaderno
de tendencias es una
invitación a la inspiración
a través de los sentidos
en el que descubriremos
las nuevas superficies de
Finsa que nos ayudarán
a reflejar nuestras
cuatro tendencias.

Tendencias

- 1/
- 2/
- 3/
- 4/

- Embrace
- Nurture
- Pioneer
- Construct





Embrace



Embrace es una celebración de la textura física y visual en respuesta a nuestro creciente deseo por experiencias del mundo real. Buscamos tactilidad y estimulación multisensorial en el entorno que nos rodea como reacción al imparable crecimiento de las tecnologías de pantalla táctil y a los cada vez más frecuentes mundos virtuales. Disfrutamos con experiencias inmersivas que estimulen nuestros sentidos y que alteren nuestra percepción del espacio.

Buscamos refugio en espacios envolventes en los que poder escaparnos y desconectar del ruido digital. Los materiales son el elemento clave de esta tendencia en la que se juega con combinaciones sorprendentes e inesperadas que deleitan al observador. Infinidad de texturas y tonalidades utópicas parecen moverse y mezclarse en tenue transición. Difuminando fronteras entre los conceptos de dureza y suavidad, esta tendencia nos anima una vez más a tocar e interactuar con las superficies.



Abrazando los Sentidos

Físicamente atractiva y ligeramente divertida, esta enigmática tendencia se presta perfectamente a la combinación y al juego. Inspirada en los avances en el campo de la gastronomía donde el acto de comer se convierte en una experiencia multisensorial completa en la que el sentido del gusto se ve amplificado por las sensaciones transmitidas por el resto de los sentidos, Embrace explora esta misma



idea en el campo del diseño invitando al disfrute de todos los sentidos. Siguiendo un enfoque multi-sensorial, los experimentos con materiales producen texturas divertidas que entremezclan superficie y movimiento. Diseños intuitivos que responden al tacto humano crean experiencias más gratificantes y fomentan una conexión emocional más fuerte con los objetos.

(superior)
Texturas táctiles y colores suaves que apelan a los sentidos.

(inferior derecha)
Inspirados en la confitería, los diseñadores Kollektiv Plus Zwei adoptan un enfoque lúdico hacia la materialidad, engañando y deleitando a los sentidos con estos dulces que engañan al ojo.



Esta tendencia multi-sensorial experimenta con los materiales con el fin de conseguir texturas divertidas que relacionen movimiento y superficie. La percepción del espacio se altera y las experiencias inmersivas se vuelven fundamentales.



(superior izquierda)

Lucy Simpson pone de relieve la importancia de lo tangible en su super táctil colección de textiles hechos de silicona.

(izquierda)

Colección de tocados y sombreros de Maiko Takeda, Atmospheric Reentry, utiliza cientos de cerdas de colores para crear texturas surrealistas puntiagudas que presentan una delicadeza y suavidad totalmente inesperadas.

(inferior derecha)

Constanza Guisset crea una cápsula de escape sensorial a través de su instalación "Trois Conversations" para el Palacio de Tokio de París. Los visitantes son invitados a interactuar con una estructura flexible compuesta de piezas de tonos claros degradados.



Pasteles Enérgicos

El rosa enérgico y el amarillo se mezclan con el púrpura para crear un inesperado y vanguardista alegato del color.

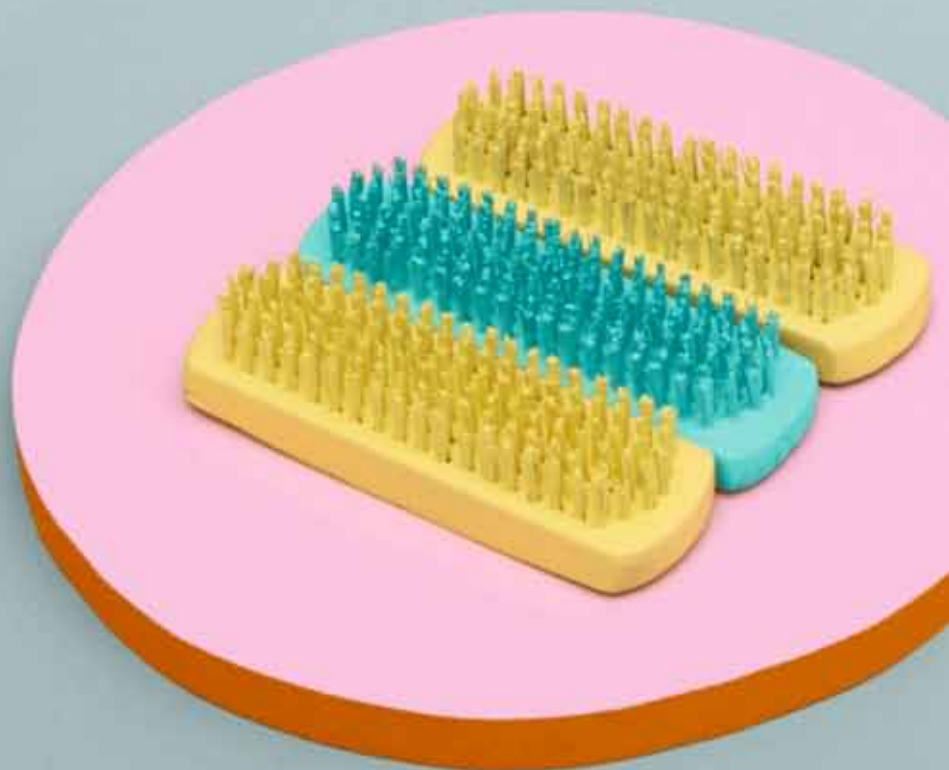


Mix Contemporáneo

Para conseguir una combinación contemporánea combina el naranja fuerte '022-Calabaza' con gris oscuro '09F-GrisTormenta'.

Choque de Colores

Mezcla los tonos más brillantes de la gama para conseguir ambientes inspiradores y estimulantes.

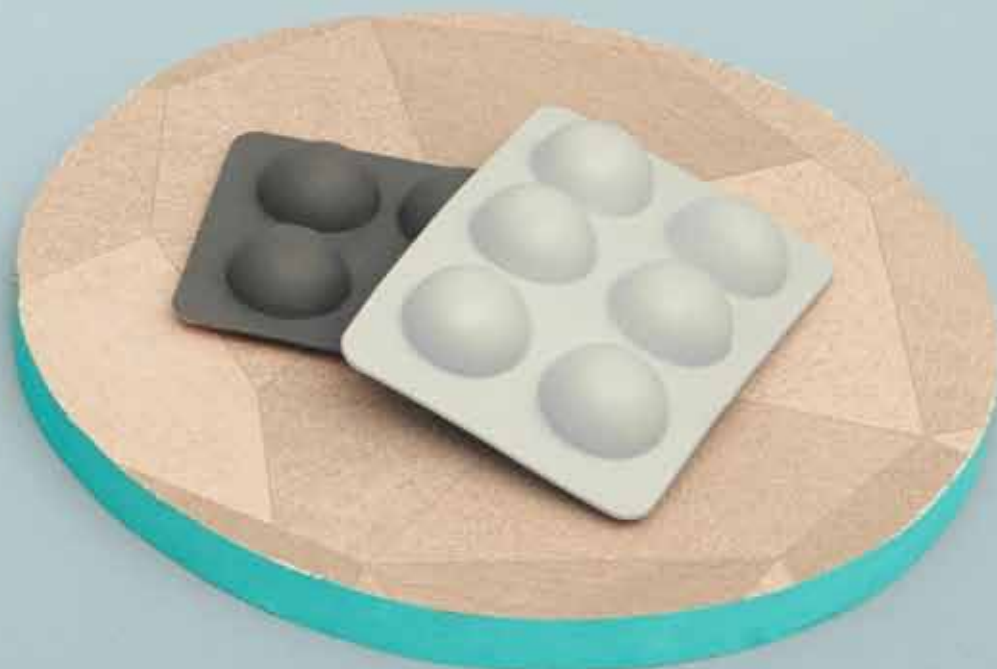


Esta paleta de intensos colores pastel se combina con superficies táctiles dando un nuevo significado a estas nuevas tonalidades que antes eran consideradas como infantiles.



Toque de Energía

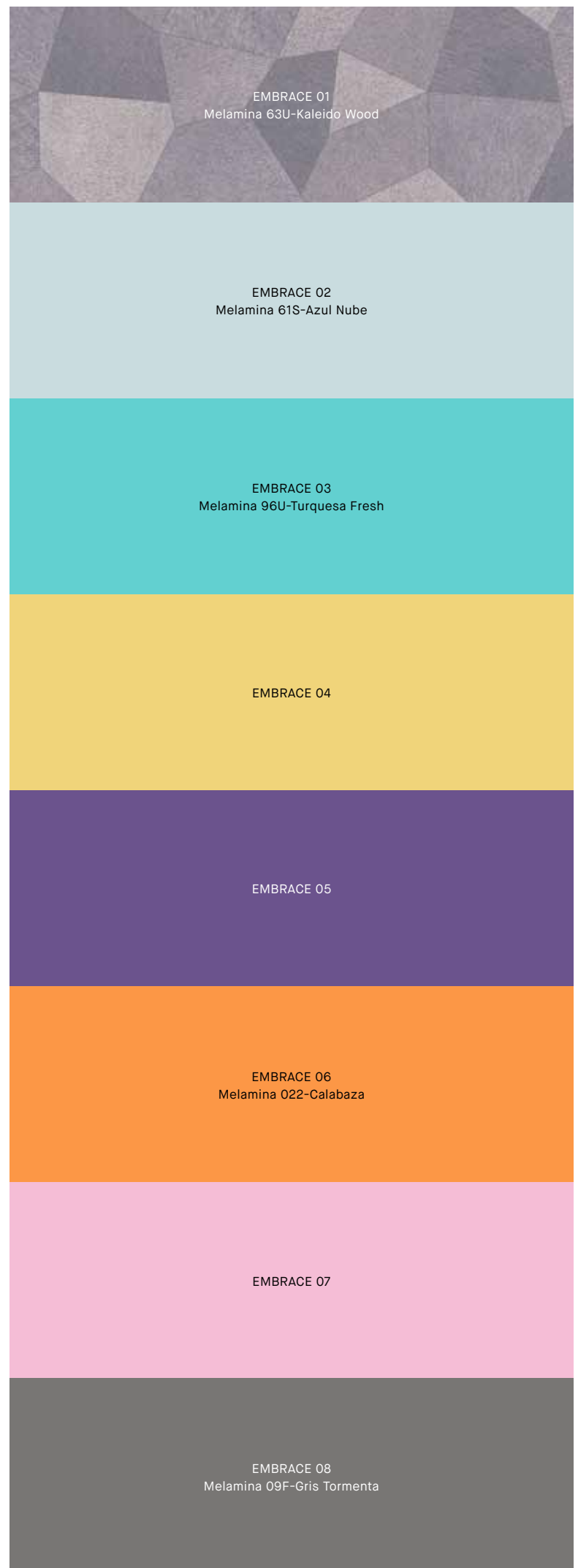
Utiliza un dúo tonal de '61S-Azul Nube' con el '96U-Turquesa Fresh' y un toque de púrpura intenso.



Pop Fresco

Combina los tonos neutros de la paleta con el diseño '63U-Kaleido Wood' y detalles de '96U-Turquesa Fresh'.

Los tonos pastel toman un nuevo rumbo ganando fuerza y poder a varios niveles. Estas inusuales combinaciones de colores despiertan interés al realzar la tactilidad de las superficies. El arte de la interacción y la experiencia cobra una nueva dimensión. Se despierta en el estado de ánimo una sensación atemporal que puede ser suave y apacible o audaz y alegre, pero siempre desde un enfoque afable.



Los colores adicionales incluidos en la paleta afianzan y realzan las superficies Finsa, creando sensaciones que desarrollan la tendencia.

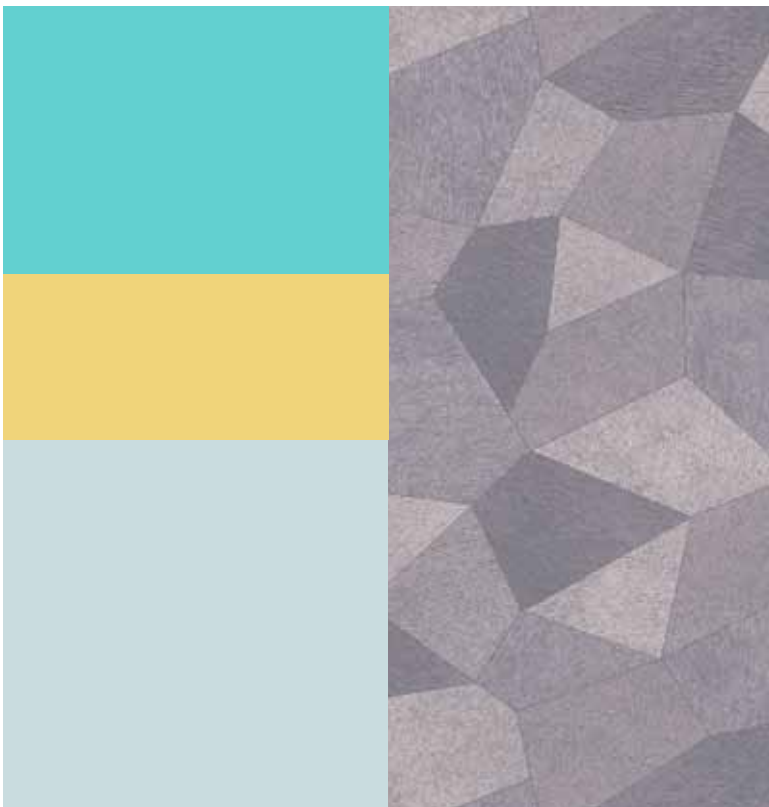


58U-Pino Sacramento Rock & Roll

Utiliza solo los tonos más suaves de la tendencia Embrace para introducir una sensación de tranquilidad y serenidad.

Melamina 63U-Kaleido Wood

Encuentra el perfecto equilibrio para el turquesa y el amarillo en contraposición a este diseño geométrico de tono gris.



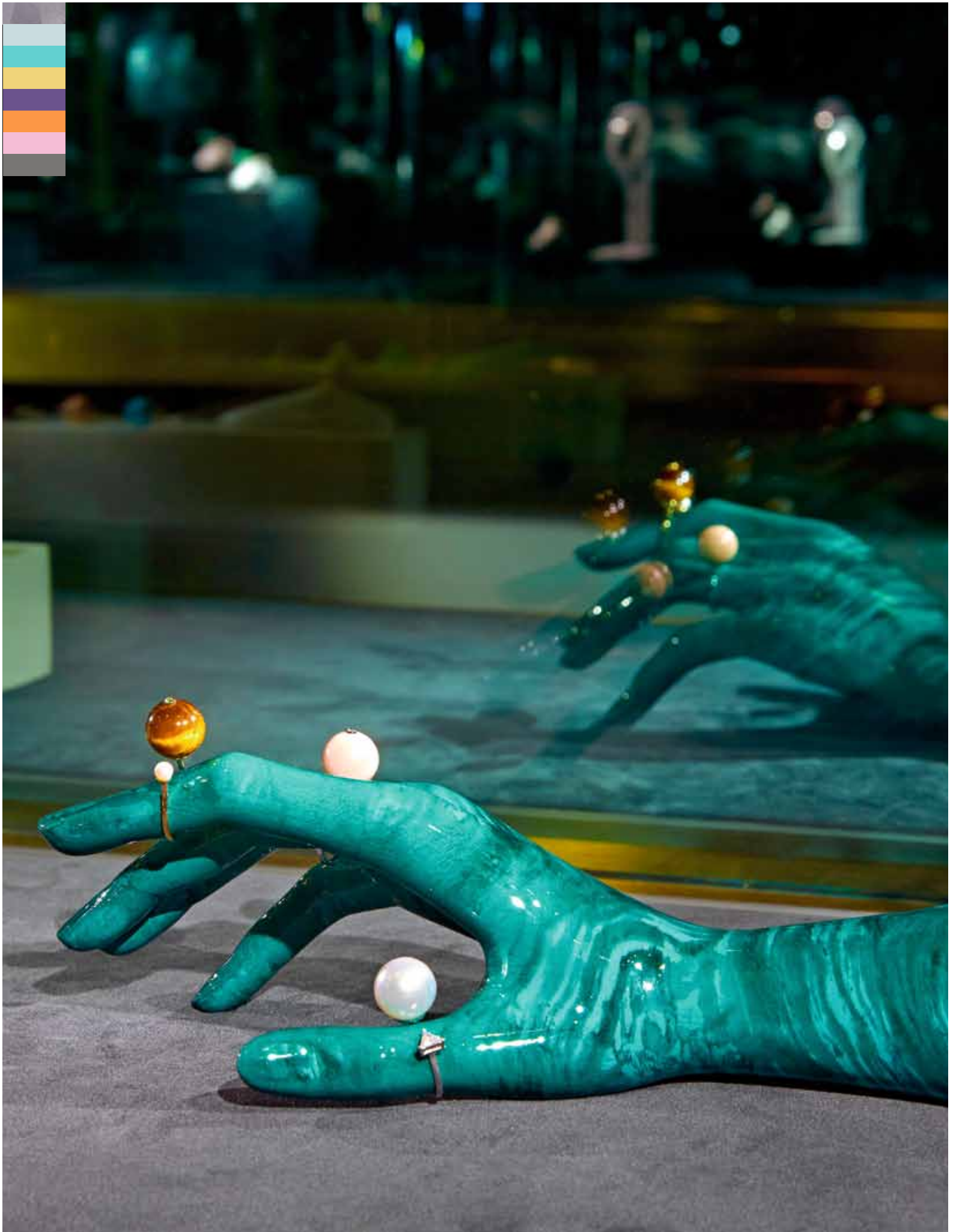
Efectos Multi-tonales

Utiliza las tonalidades más pálidas como base y haz uso de los tonos más oscuros de sus respectivas gamas para mejorar la tridimensionalidad.

Melamina 44V-Luna Nueva

Añade fuerza a los apacibles tonos pastel con gris oscuro y superficies de efecto hormigón para un diseño más contemporáneo.





Delfina Delettrez trabaja con materiales que transmiten la historia que hay detrás de sus productos, a la experiencia de compra en su tienda.

Espacios Sensoriales



Con la consolidación del uso de medios digitales para la realización de las transacciones comerciales diarias, las experiencias sensoriales como tocar, probar e incluso oler un producto antes de comprarlo se van perdiendo poco a poco. Comerciantes y diseñadores reconocen la importancia que la tangibilidad tiene para la experiencia de compra y por ello crean espacios que apelan tanto a la mente como a los sentidos. Su objetivo no es otro que el de establecer conexiones más personales con el consumidor. Asistimos a la eclosión de una nueva era de interacción entre marca y consumidor que es clave para la creación de relaciones de consumo de marca más fuertes. El ambiente comercial establecido por las marcas se revela tan innato en la toma de decisión de compra como el propio producto.

La firma australiana de diseño de moda conceptual Dust ha creado una experiencia de compra multi-sensorial que apela a los cinco sentidos. Los clientes se sumergen en una experiencia de marca completa. En cuando el cliente entra en la tienda, se activan unos sensores de movimiento que liberan la fragancia típica de la firma mientras suena una banda sonora hecha a la medida para el momento. El espacio, que aparece rodeado de superficies reflectantes y paredes luminiscentes, crea ilusiones desorientantes que invitan a la interacción y piden a gritos su exploración. Los productos son seleccionados y organizados según los sentidos; gusto, tacto, oído, vista y olfato.

La diseñadora de joyas italiana Delfina Delettrez, extiende la historia de sus productos a la experiencia de compra en su establecimiento. La tienda de Londres, diseñada por el interiorista con base en Nueva York y Londres Rafael de Cárdenas, explora el espacio como una extensión del estudio de trabajo de Delettrez. Cárdenas utiliza la misma paleta rica de materiales con la que Delettrez confecciona sus piezas de joyería para diseñar instalaciones multisensoriales. De este modo consigue un ambiente totalmente surrealista que se hace eco de la estética de los productos expuestos, y cuyo fin no es otro que el de provocar la curiosidad del cliente.

El hotel Qbic de Londres es una opción de alojamiento asequible que pone gran énfasis en el diseño. Qbic es un hotel tipo cápsula, diseñado por la agencia de diseño de hoteles con sede en Londres Blacksheep. Las cápsulas denominadas Cubis, se construyen de manera independiente y se pueden instalar fácilmente según las especificaciones requeridas. Prescrito por Baars & Bloemhoff, los diseñadores han utilizado el diseño Amarillo Curry de Finsa en el panelado de los baños de las habitaciones modulares. Cada habitación utiliza iluminación de colores para recrear diferentes estados de ánimo y ofrecer al invitado toda una experiencia. Los visitantes pueden elegir entre Amarillo Suave, Rojo Romance o Amor Morado Intenso.

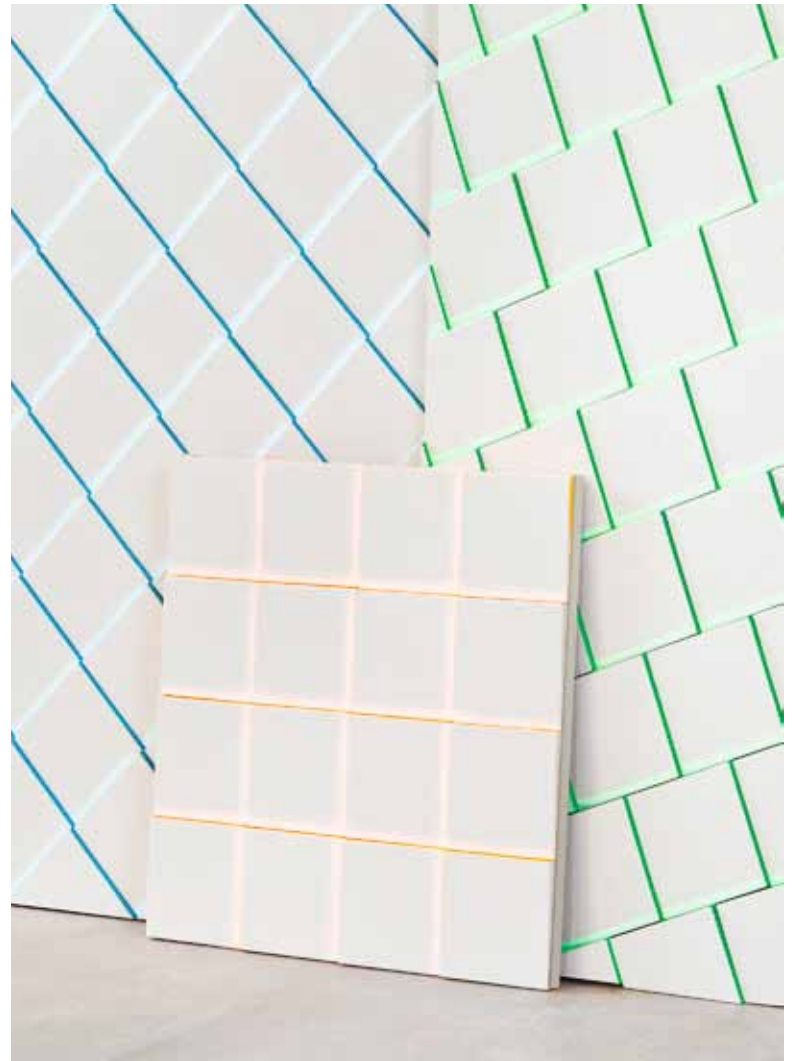


La marca de concepto Dust ha creado una experiencia de venta multi-sensorial que explora los cinco sentidos.



Los espacios inmersivos que ofrecen estimulación física y visual son la clave para conseguir una mayor conexión emocional con el usuario. El mobiliario confortable y de formas envolventes ayuda a crear experiencias sensoriales más satisfactorias.





(superior izquierda)

La guardería Municipal de Vélez-Rubio está diseñada para ayudar al desarrollo psicosocial de los niños que asisten al centro. El espacio, de configuración abierta, utiliza colores vivos estimulantes y transparencias en una mezcla de formas de hormigón y patrones multicolores.

(inferior izquierda)

Per/Use ha diseñado lámparas de cristal de MCE montadas en intrincados soportes de madera e inspiradas en ilustraciones sorprendentes. La aparentemente imposible estructura de la base se equilibra en tres puntos y permite a esta lámpara en forma de globo descansar sobre la parte superior.

(arriba izquierda)

La silla Bellow está diseñada con un cuerpo acolchado, suave y flexible que se puede acomodar e incita al movimiento mientras se está sentado.

(arriba derecha)

Estos azulejos en forma de escamas diseñados por MUT se inspiran en los peces y juegan con color y dimensión, simulando transformarse y mezclarse en tenue transición.

(inferior derecha)

Geles de iluminación interactúan con la luz en las mamparas de Kim Thornes a las que se aplican colores suaves y transparencias.





Como respuesta a la creciente preocupación por incrementar el cuidado de los recursos naturales de nuestro planeta, la tendencia Nurture nos aleja de ese estilo de vida totalmente urbanita para centrar nuestra atención en la fragilidad del clima actual. Mientras retomamos algo de ese control perdido de nuestro entorno, nos invade una sensación de tranquilidad y calma que se refleja en una paleta inspirada en la naturaleza y repleta de matices. Esta tendencia conduce el tema de la naturaleza hacia nuevos rumbos, redireccionando nuestra

relación con el medio ambiente y los materiales naturales. Como la demanda es mayor que la oferta, los materiales orgánicos se convierten en un artículo de lujo mientras que las réplicas hechas por el hombre se vuelven cada vez más sofisticadas. Los pigmentos extraídos directamente de la naturaleza cobran un nuevo interés y son más valoradas las texturas originales de las superficies. La tendencia Nurture observa cómo se mezclan técnicas milenarias con nuevos avances tecnológicos consiguiendo un nuevo equilibrio entre naturaleza e innovación.

Nurture



Alimentando Nuestra Relación con el Mundo Natural

La naturaleza, como siempre, continúa siendo un tema que influye e inspira. Sin embargo, ahora ganamos un conocimiento del planeta más profundo y complejo y somos más capaces de adaptarnos e innovar. Esta tendencia encuentra nuevas maneras de relacionarse con los elementos y de conseguir un poder nuevo a través de

trabajar en armonía con la naturaleza. Los diseñadores manipulan y evolucionan nuestras materias primas, creando híbridos nuevos y perfeccionados que muestran no solo más calidad sino también un mayor sentido estético.

(superior izquierda)

Laura Daza comparte antiguas técnicas de producción de pigmentos en su libro de recetas prácticas de color.

(superior derecha)

Laura Lynn Jansen & Thomas Vailly aprovechan las condiciones geológicas que se originan naturalmente en el proceso de petrificación para la elaboración de su colección de Gres CaCO₃.

(inferior derecha)

La silla Biomimetismo de la diseñadora Lillian van Daalfull está impresa en 3D, utiliza Poliamida, e imita la estructura compleja y fuerte de las células vegetales.

Al trabajar en armonía con la naturaleza, esta tendencia encuentra nuevas maneras de relacionarse con los elementos y estimula la exploración de nuevas propiedades.



(superior izquierda)

Paolo Ulian y Moreno Ratti cortan un bloque rectangular de mármol de Carrara blanco para conseguir capas muy finas que pueden romperse con un simple martillo. Estas capas forman la superficie única e irregular del del jarrón Introverso 2.

(superior derecha)

Las células vegetales colocadas bajo un microscopio inspiran la creación de nuevos materiales y sus procesos de producción.

(inferior izquierda)

A la naturaleza se le permite dejar su huella en la colección de jarrones de cerámica porosa de color blanco de Martín Azúa. Cada jarrón se deja reposar durante un año en un espacio natural para que desarrolle moho y otros organismos naturales, creando micro paisajes que adornan su superficie.



Texturas naturales y exquisitas se combinan con pigmentos extraídos del mundo que nos rodea, creando así una paleta a la vez armónica y vigorosa, llena de vida.

Tonalidades Armoniosas

Los grises de tonalidad más clara y el color '60S-Rosa Nube' combinan a la perfección con el 'Roble Rústico Envejecido de chapa natural'.





Cóctel Natural

La combinación de la 'chapa natural de Sicomoro' con los tonos verdes de la paleta consigue un resultado equilibrado, fresco y contemporáneo.

Naturaleza Extraída

Inspirada en pigmentos orgánicos y en los procesos de envejecimiento, esta paleta celebra los colores naturales y los acabados genuinos de los materiales.

Esta paleta, de colores fuertes y puros, presenta un sereno equilibrio entre las tonalidades verdes naturales y los enigmáticos rosas. Con esta colección se puede optar tanto a ambientes tranquilos como a espacios más sofisticados utilizando los tonos más orgánicos. Esta es una paleta que nos ayuda, no sólo a fortalecer nuestra conexión con la naturaleza, sino también a vivir y trabajar en armonía con nuestro entorno, y a mejorar nuestra salud y bienestar.



Los colores adicionales incluidos en la paleta afianzan y realzan las superficies Finsa, creando sensaciones que desarrollan la tendencia.



61U-Roble Memphis Blues

Juega con tonos medios rosados y verdes para dar un acabado más fresco a las superficies orgánicas y rústicas.



Chapa Natural-Roble Fumé

La riqueza de esta gama de verdes se equilibra en combinación con el gris y conecta con la madera oscura.

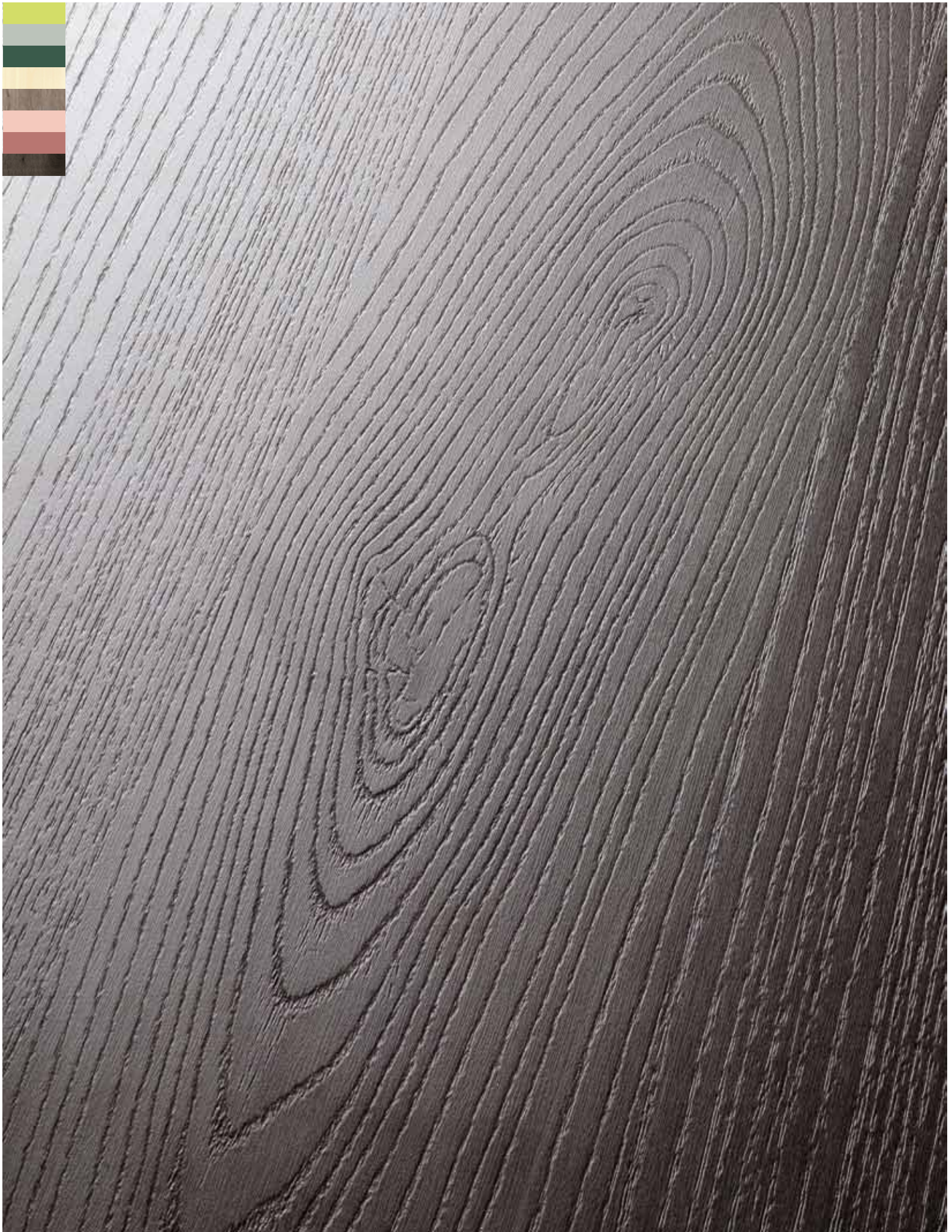
Finfloor-Roble Ural

Combina la chapa natural de Sicomoro con suelos de roble de color profundo y tonos más saturados para conseguir un acabado tradicional.

Chapa Natural-Roble Rústico Envejecido

Mezcla superficies naturales envejecidas con extractos ricos en color para obtener una combinación equilibrada de manera natural.





El acabado Tango de Finsa tiene el aspecto y el tacto de la madera natural.

Inspirándonos en la Naturaleza

En respuesta al frenético ritmo de vida que llevamos hoy en día sentimos la necesidad de rodearnos de materiales más naturales. Conscientes de la gran demanda existente y de sus implicaciones en la disponibilidad de los recursos naturales, los diseñadores están ideando alternativas cada vez más ingeniosas.

Anteriormente considerados como “difíciles de vender”, estos nuevos materiales que imitan a la naturaleza, se están volviendo más sofisticados y populares gracias a su precio asequible, a su contribución en la reducción del impacto medioambiental y a la mejora de sus cualidades estéticas y de durabilidad.

Piñatex es un sustituto del cuero, más barato de producir y considerablemente menos contaminante para el medio ambiente, que se consigue a partir de las fibras de los residuos de las hojas de la piña. Obtenido como un subproducto de la cosecha de la piña, este material produce a su vez otro producto secundario. Este nuevo subproducto se extrae como parte del proceso de obtención de Piñatex y genera un fertilizante que sirve además para proporcionar ingresos adicionales a los agricultores. Piñatex fue descubierto por la diseñadora Carmen Hijosa, y presenta las mismas cualidades estéticas y prácticas que el cuero, así como propiedades antibacterianas adicionales. El producto está generando gran interés dentro del mercado de los complementos y la tapicería. Piñatex puede ser teñido, impreso, y tratado para conseguir texturas diferentes. También se puede fabricar con diferentes espesores dependiendo del uso del producto acabado.

La diseñadora experimental afincada en Londres Sophie Rowley explora ideas que se mueven entre lo real y lo falso. A través de la combinación de residuos de vidrio, papel reciclado, poliestireno extruido, cds y cuero, Rowley crea un material nuevo que se asemeja a una piedra y parece casi natural. La diseñadora copia muchos de los procesos de la naturaleza como la interposición de capas y presenta una visión de la naturaleza artificial, que combina el reciclaje con una estética visual lujosa solo vista en las materias primas originales.

En el campo del diseño de interiores se mantiene constante el deseo por materiales naturales, que presentan cada vez precios más altos. Para satisfacer esta demanda, Finsa se esfuerza constantemente en aplicar los avances tecnológicos y ofrecer así superficies de base madera más cercanas a los materiales originales. Tango nace de la fusión entre diseño y tecnología. Textura y veta de madera van unidas en una sincronización perfecta en este nuevo acabado a registro. El Fresno Tango está disponible para aplicaciones de mobiliario en la Colección Studio y de suelos en la línea Finfloor.



Sophie Rowley explora las percepciones de los materiales, originales y de imitación.



Los diseñadores incorporan reproducciones sofisticadas de materiales naturales en sus proyectos con el fin de reconectarnos con la naturaleza. Los revestimientos arquitectónicos y las paredes interiores adquieren una apariencia más natural y crean un vínculo visual con el lujo que aportan las materias primas.





(superior izquierda)
Baldosas de hormigón hechas a mano aportan una imagen de fachada escamosa a este edificio de trabajo colaborativo diseñado por Assemble Studio.

(inferior izquierda)
Wiktoria Szawiel fosiliza fibras naturales en su colección de muebles de resina para encapsular recuerdos de los paisajes rurales en los que creció.

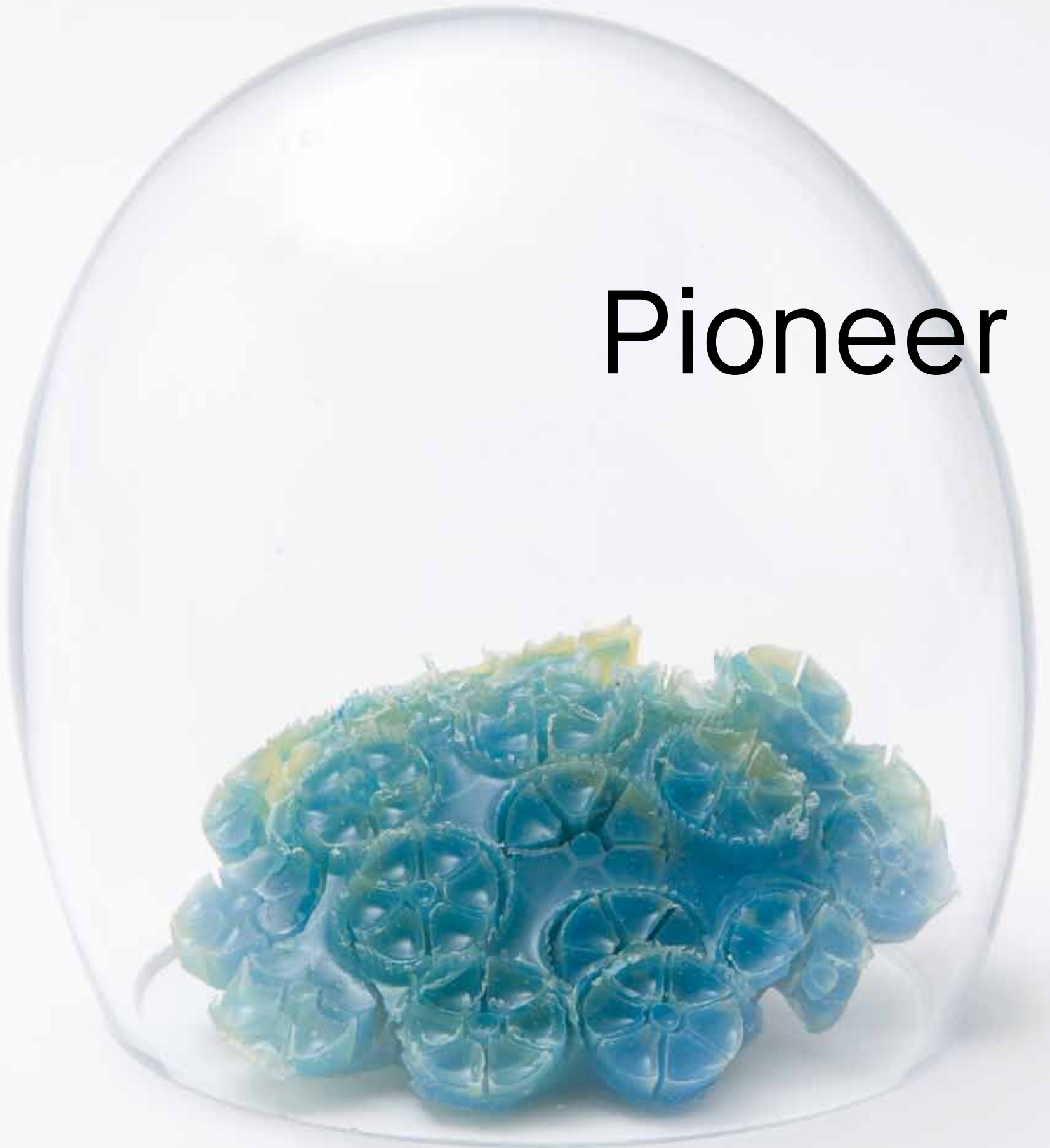
(superior derecha)
La galería de piedra Fervital- Antolini, diseñada por los arquitectos Paritzki Liani, es un espacio de exposición situado junto al taller-laboratorio de piedra. Su objetivo es el de crear un atlas del mundo mineral mostrando el proceso al que se somete la piedra a través de la creación de este espacio.

(inferior derecha)
El diseño Arabian Stripes de la gama Finfloor de Finsa utilizado en La Bouti del Vapeo es un collage de piezas de madera que reproduce un material reciclado.





Pioneer

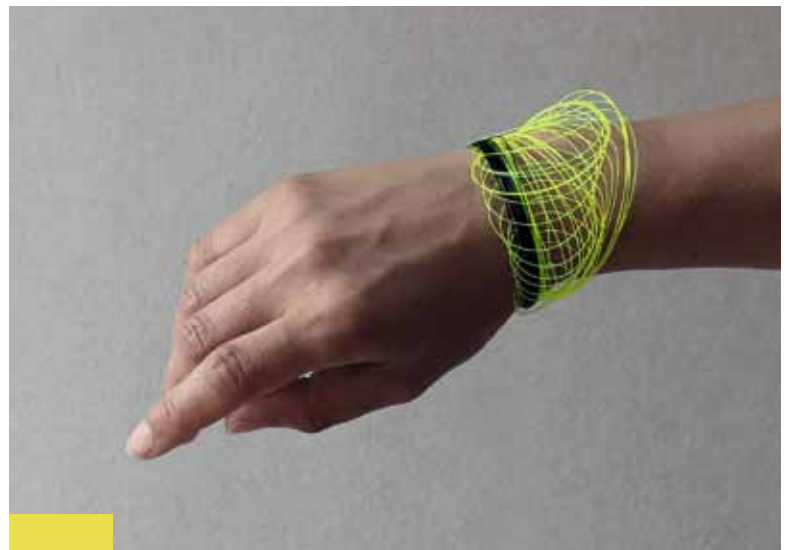


El universo nos sigue fascinando e inspirando. Con parte de nuestro planeta todavía por explorar, Pioneer mira a lo desconocido para dar forma al paisaje del futuro. Los últimos descubrimientos científicos provenientes de los confines de nuestra propia existencia son el motor de la creación de nuevos materiales, que presentan estéticas inusuales y cualidades inesperadas. Las nuevas tecnologías, que han permitido esta exploración, ayudan a aprovechar estos hallazgos y a traspasar los límites de lo que hasta ahora se creía imposible. La sensación de misterio e intriga se crea a través de una paleta de tonos más oscuros combinados con texturas brillantes. Acabados

con luces reflectantes y superficies ornamentadas crean esa ilusión de movimiento que es clave primordial para esta tendencia. La idea de movimiento continuo se acentúa mediante el uso de paisajes esculpidos y formas ondulantes. Pioneer es una historia enigmática que juega con la percepción de la realidad y lo imaginado. El mundo digital se integra cada vez más con el mundo físico mediante el uso de líneas móviles y patrones generativos que crean experiencias de realidad aumentada. Haciéndose eco de esto en el mundo real, los diseñadores trabajan con estructuras ligeras y colores aplicados en capas translúcidas, las cuales producen sensaciones de ingravidez y alteran la profundidad de enfoque.



Colonizando nuestro Mundo Futuro



La tendencia Pioneer está impulsada por la emoción que rodea a las nuevas expediciones a territorios desconocidos y a fronteras inexploradas. En primer lugar miramos a las estrellas y a los nuevos descubrimientos espaciales que nos proporcionan estímulo visual e intriga. Despertando la imaginación, nos sumergimos en las profundidades de océanos inexplorados donde extrañas criaturas,

nunca antes vistas, nos ofrecen nuevas fuentes de inspiración e innovación. Esta es una tendencia donde se desdibujan los límites entre materiales orgánicos e inorgánicos y en la que lo más importante son siempre las últimas innovaciones. La tecnología se utiliza para informar a esa nueva naturaleza artificial sobre donde se pueden adaptar mejor las superficies y provocar funciones inesperadas.

(superior izquierda)

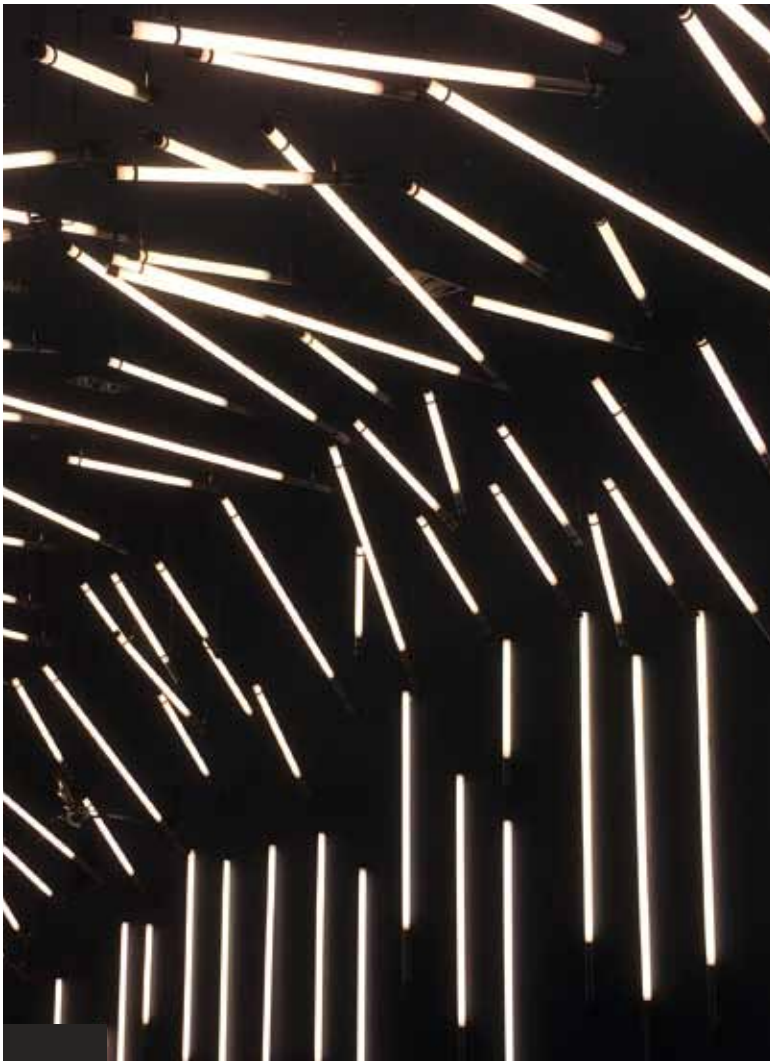
Shamees Aden imagina en su proyecto el futuro del calzado e investiga nuevos materiales derivados de las protocélulas.

(superior derecha)

El estudio de diseño, Convivial Project, ha desarrollado un algoritmo para generar digitalmente patrones que parecen paisajes visuales complejos que muestran formas y colores fusionados.

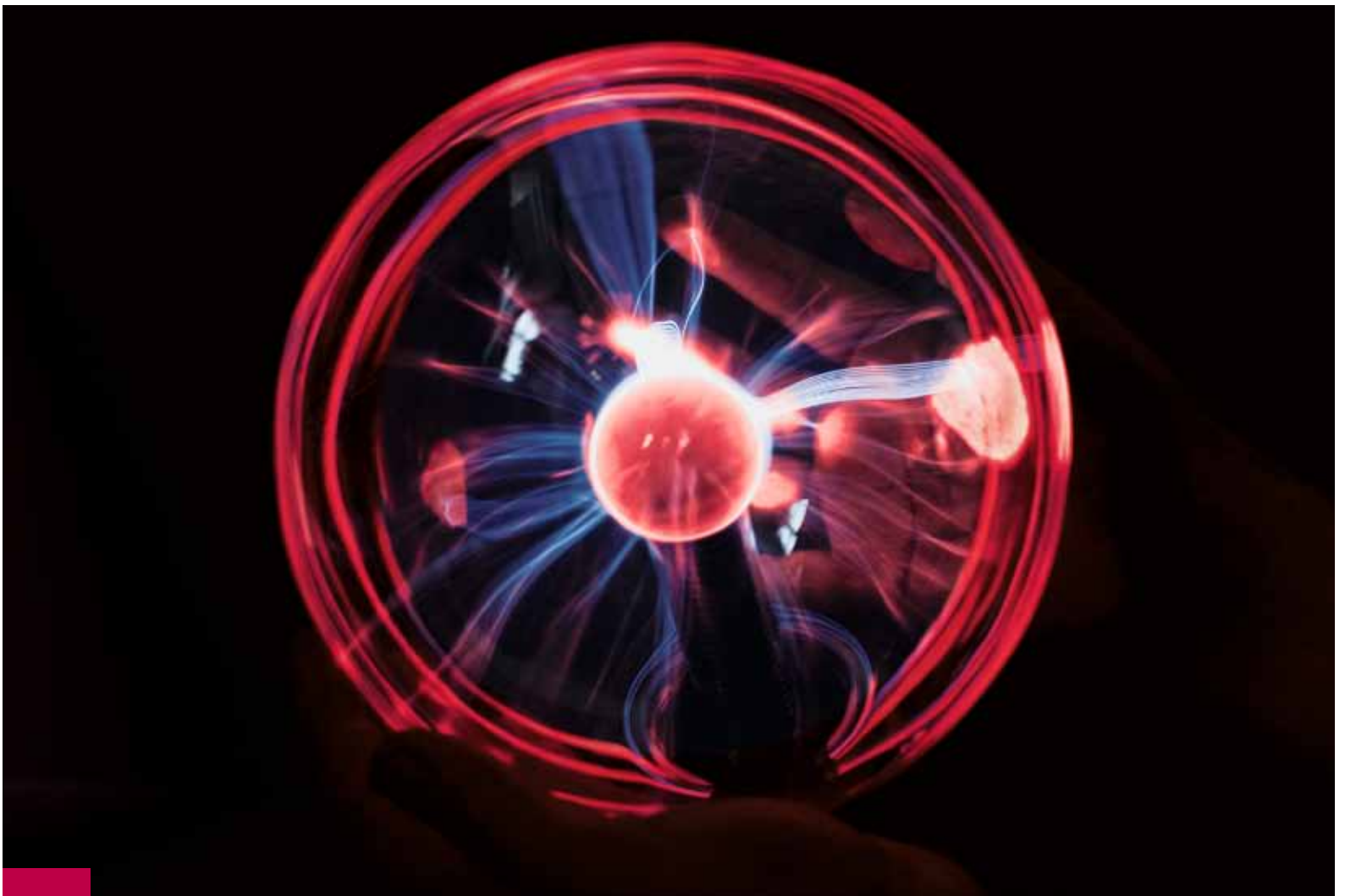
(inferior derecha)

Formas complejas de alambre ligero parecen casi digitales en la nueva y excitante colección de joyas de Vulcantri.



Diluyendo los límites entre materiales orgánicos e inorgánicos, esta es una tendencia en la que los avances en materiales son fundamentales. Las nuevas tecnologías empujan los límites de lo que se pensaba imposible.

(superior e inferior)
La luz se utiliza hábilmente para crear estructuras virtuales en el espacio.





Nuevo Negro

El negro alcanza nuevas profundidades con 'Fenix', una superficie muy suave que optimiza la experiencia sensorial.

Color Brillante

Los azules eléctricos '99P-Azul Caribe' y '55C-Azul Handy' aparecen iluminados aplicados contra un fondo negro.

Efectos luminiscentes difuminan los límites entre los pigmentos y el color digital. Explorando la estratificación, la opacidad y la reflexión se crean profundidad y trucos ópticos que engañan al ojo.

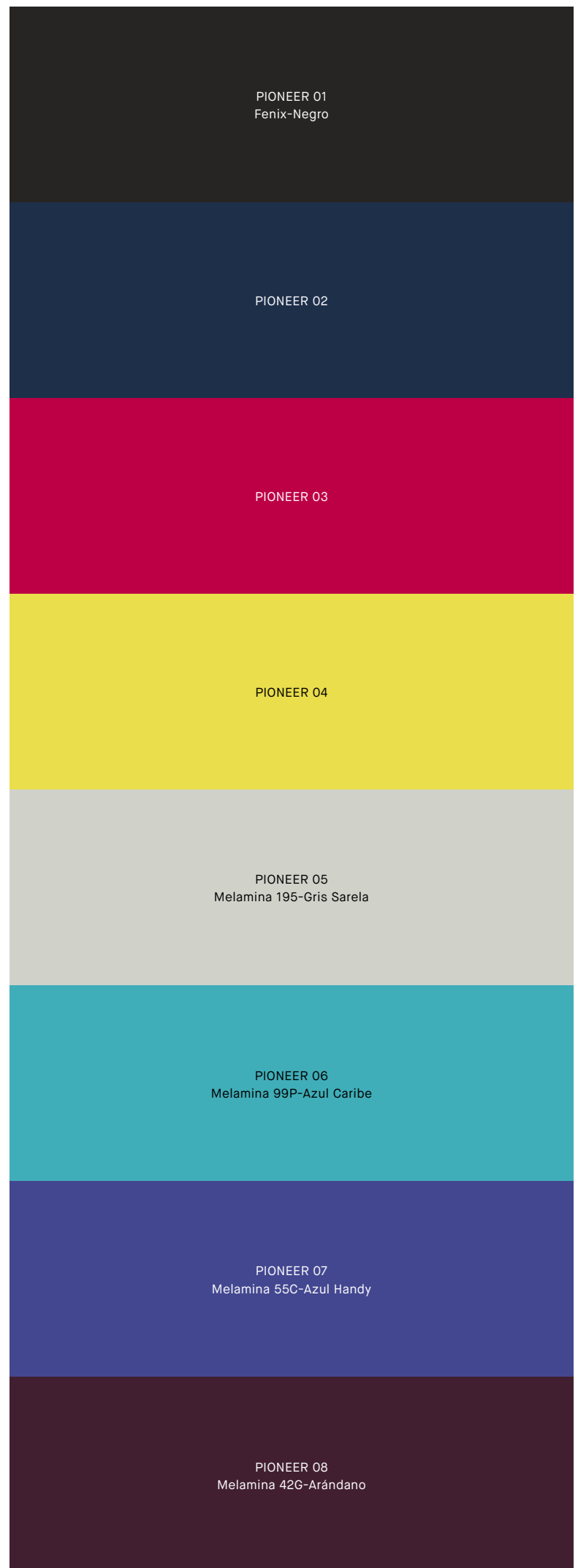
Resplandor Eléctrico

Utiliza rosa magenta brillante para crear espacios sugerentes y atractivos.

Reflexión Oscura

Superficies de alto brillo y reflectantes son fundamentales para lograr un acabado contemporáneo y pulido.

Aventurándonos en paisajes inexplorados, esta paleta de color contiene tanto tonos brillantes muy saturados como tonos oscuros profundos y ennegrecidos. Combinando estos colores con las últimas innovaciones tecnológicas en superficies se maximiza el potencial de esta paleta. Los colores vibrantes como el magenta, amarillo, cian y violeta aparecen como iluminados en combinación con el azul y el púrpura de base negro. Este mix eléctrico favorece nuevos efectos visuales para aplicaciones tanto físicas como digitales.



Los colores adicionales incluidos en la paleta afianzan y realzan las superficies Finsa, creando sensaciones que desarrollan la tendencia.



62U-Roble Chicago Blues

Los tonos estimulantes y enérgicos añaden una nueva dimensión a la rica textura de madera.



Finfloor-Pino Lofoten

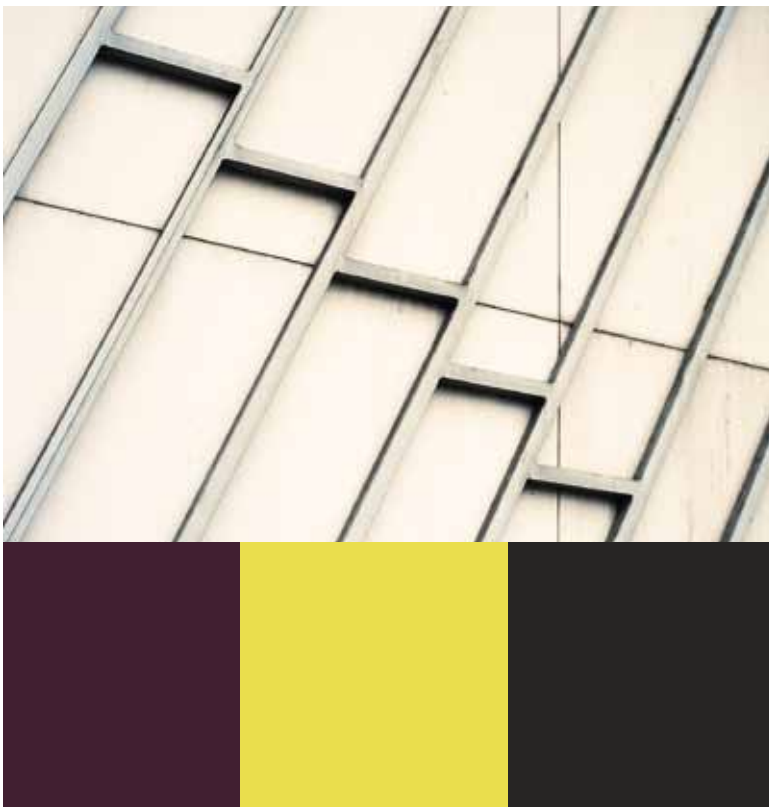
Los suelos de tono gris frío neutralizan el impacto llamativo de la paleta basada en tonos azules y amarillos chillones.

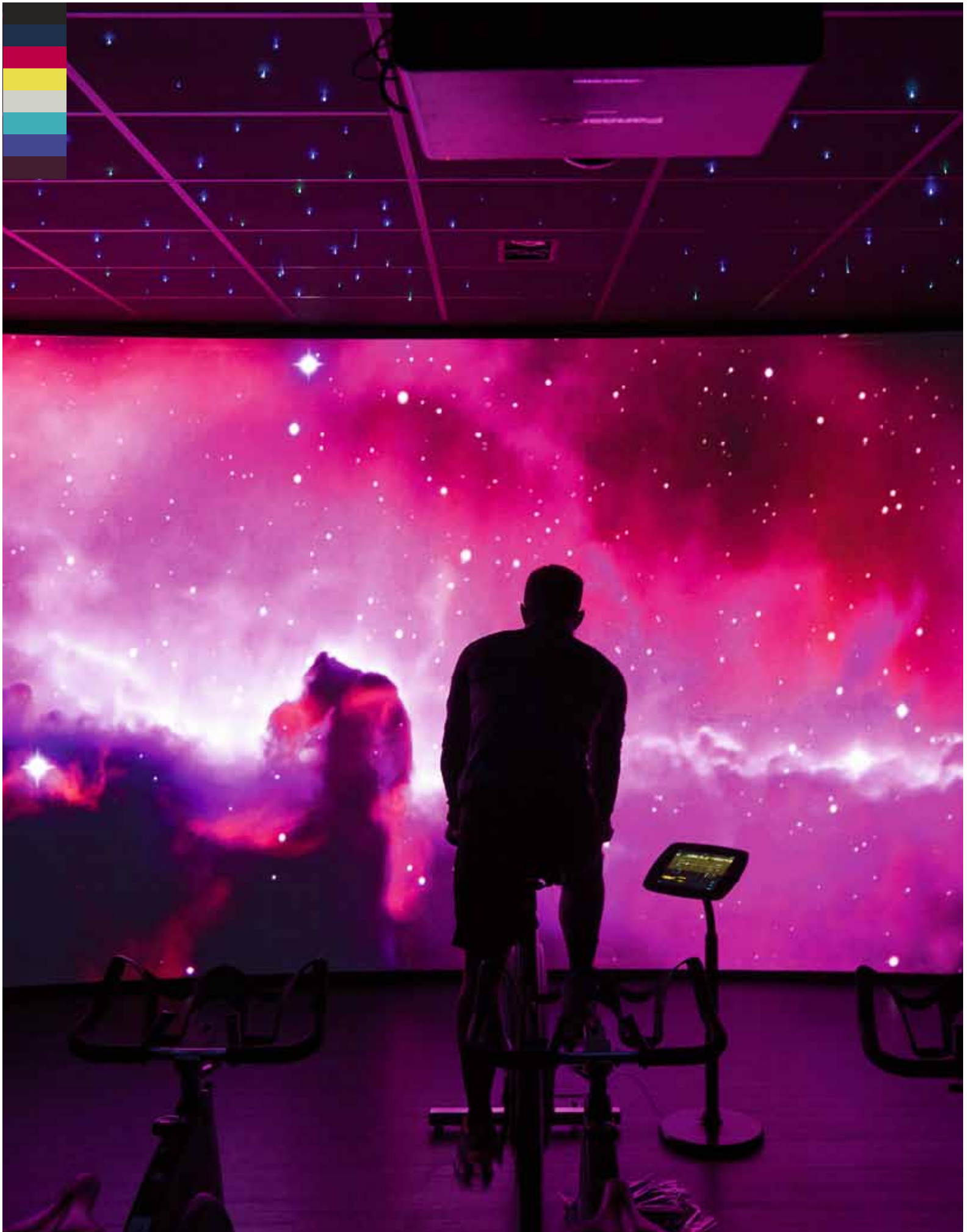
Paneles de Vidrio Arquitectónico

El fuerte contraste del púrpura basado en colores amarillo y negro se puede equilibrar con paneles de vidrio transparente.

Chapa Natural-Roble Negro

La fuerza del magenta y el púrpura aporta un cálido brillo a esta chapa de madera de tono carbón.





El gimnasio con experiencia aumentada de Les Mills es el primero en su categoría, donde el usuario puede ser transportado a otros lugares de forma digital durante su entrenamiento.

Experiencia Aumentada

Los espacios inteligentes ultra-conectados están cambiando la forma en la que interactuamos con nuestro entorno. Los diseñadores utilizan la realidad aumentada para mejorar la experiencia del consumidor en las tiendas, mediante la superposición de información virtual sobre el medio físico. A través del uso de tecnologías inteligentes e integradas se combinan la experiencia física en la tienda con la experiencia digital, en tiempo real y sin interrupciones.

La firma de moda japonesa Uniqlo, ha lanzado recientemente en sus tiendas un espejo de realidad virtual que ayuda a los compradores a decidirse por un producto sin la necesidad de probarse todos los colores disponibles. De este modo los clientes se pueden probar una prenda, mirarse al espejo, y a través de una pantalla táctil elegir opciones de color alternativos que se proyectan en su reflejo y le muestran llevando las distintas opciones. El vestuario virtual ha sido desarrollado por la agencia de diseño del Reino Unido Holition. Para lograr su magia este producto utiliza el motor de cambio de color de la empresa Kinect y un panel táctil que es parte espejo.

Mediante la combinación de su gran éxito online con la presencia física, la marca de muebles del Reino Unido Made.com utiliza tecnología inteligente para aportar teatralidad a la experiencia de compra en tienda. De igual manera que en su página web, los productos 'virtuales' a escala real se proyectan sobre diferentes habitaciones configuradas, de forma que los clientes pueden navegar fácilmente por toda la oferta de mobiliario. La incorporación de elementos digitales en la tienda física es en un instrumento de gran atractivo para los clientes, permitiendo además mostrar todos los productos de la marca en un espacio limitado.

La compañía de fitness neozelandesa Les Mills ha lanzado el primer gimnasio del mundo que utiliza realidad aumentada. Las clases se imparten en un estudio totalmente a oscuras rodeado de una pantalla envolvente, con proyección de vídeo con audio de calidad de cine, mientras el instructor realiza ejercicios que sincronizan perfectamente con la música y las imágenes. Una clase de yoga puede ser realizada en una playa proyectando una puesta de sol en la pantalla, o ciclistas haciendo spinning pueden tener la sensación de escalar escarpadas montañas o de entrenar alrededor de un velódromo digital.



Los diseñadores experimentan superponiendo información virtual en los paisajes físicos.



(superior izquierda)
Sillas de Bend Studio que exploran la relación entre el material y su efecto. La estructura de malla le da al diseño una sensación ultra ligera.

(inferior izquierda)
Superficie Fenix aplicada a mobiliario de cocina.

(superior derecha)
Exposición temporal
En los confines del Argar, una cultura de la Edad de Bronce en Alicante diseñada por Rocamora Arquitectura.

(inferior derecha)
Liam Reeves combina tecnología digital y artesanía en su colección de cristalería de textura tenue donde diseña las formas utilizando coordenadas geométricas.

(inferior)
La fachada de la Sala de Conciertos Le Prism en Aurillac (Francia) está compuesta por 25,000 ladrillos de vidrio de forma piramidal hechos a medida, que producen efectos resplandecientes y sombras espectaculares.

Interiores y producto presentan una enigmática apariencia futurista. Los acabados reflectantes y las superficies regenerativas crean una ilusión de movimiento que es clave en esta tendencia.





Con-



En respuesta a los tiempos inciertos en que vivimos, Construct busca apoyo y fiabilidad en el diseño. Mira al pasado en busca de confianza y similitudes mientras alude al patrimonio arquitectónico para inspirar formas y estructuras sólidas. Técnicas y métodos tradicionales son aplicados de manera innovadora para reconstruir y restablecer nuestro diseño del futuro. La clave de esta historia está en un enfoque de fabricación en el que todo está elaborado y calculado, donde la precisión y la habilidad magistral del artesano, definen la sensación de lujo. Innovaciones en los métodos de

producción se utilizan para apoyar y mejorar las técnicas artesanales y aportan un soplo de aire fresco a un estilo tradicional. Construct es un tema importante para el interiorismo y el mobiliario donde se combina una variada paleta de colores con materiales de gran riqueza. Los detalles se inspiran en el clasicismo, manteniéndose contemporáneos a través de la combinación de distintas proporciones, colores y materiales. Los productos están diseñados para resistir el paso del tiempo y buscan la máxima calidad con el fin de generar relaciones duraderas entre usuario y objeto.

struct



Construyendo Estabilidad en el Diseño

Inspirada en el clasicismo y la tradición artesanal, Construct es una historia basada en los materiales. Observamos un nuevo lujo exquisito donde emergen diseños duraderos hechos con materiales tradicionales dándole un giro al diseño del siglo XXI. Mármoles cortados a precisión, maderas y parquets dispuestos en formas simples y geométricas y

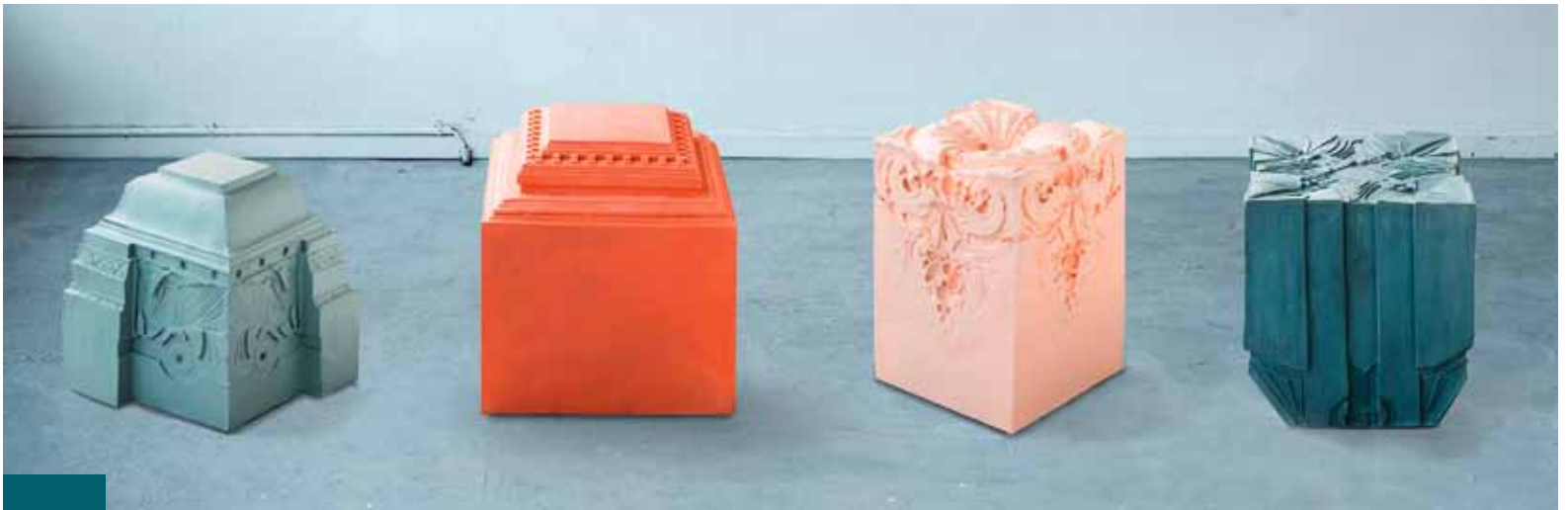


sistemas modulares inteligentes en los que los muebles se adaptan a interiores domésticos cada vez más pequeños. En sintonía con los tiempos modernos, este bello y respetuoso tema celebra aquellos valores artesanales que premian la calidad y la longevidad en el diseño.

(superior)
Inspirada en los métodos tradicionales de construcción, esta tendencia está basada en técnicas antiguas para transmitir confianza y fiabilidad.

(inferior)
Los diseños de Fabio Biavaschi están ideados para el juego y se pueden desmontar y rehacer totalmente sin necesidad de herramientas ni cola.

Mirando al pasado en busca de similitudes y seguridad, esta tendencia alude al patrimonio arquitectónico para inspirar formas y estructuras sólidas.



(superior)

Nynke Koster hace referencia a los detalles de la arquitectura clásica en su colección de taburetes titulados Elements of Time.

(inferior izquierdo)

Jarrones de gres tipo Totem diseñados por el estudio MPGMB tienen la apariencia de columnas de cartón ondulado. Equilibran de manera armoniosa las texturas mientras permiten su apilado de forma ordenada.

(inferior derecha)

Ladies & Gentlemen Studio trabaja con la idea de espacio en su colección de estanterías Mirage. Construidas con espejos, las estanterías se ajustan correctamente a cualquier esquina jugando con la percepción del espacio y borrando los límites entre la estantería y la habitación.



Partiendo de un enfoque más considerado, las superficies son cuidadosamente hechas a mano. Esta paleta mezcla colores retro con materiales industriales para conseguir una composición perfecta.

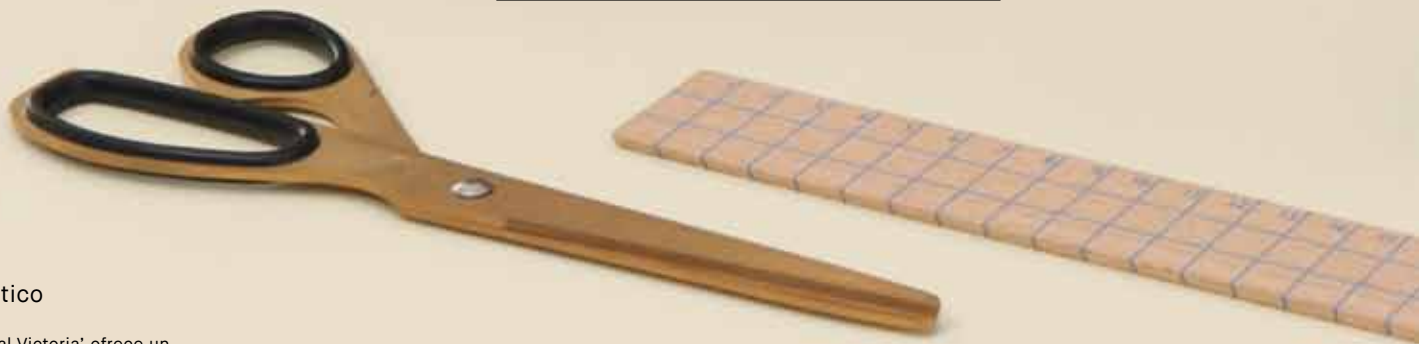


Nuevo Lujo

Los tonos atrevidos '95U-Coral Fresh' y azul cobalto modernizan las posibilidades de los materiales naturales.

Detalle Auténtico

El diseño de melamina '60U-Nogal Victoria' ofrece un acabado exquisito de auténtico diseño.





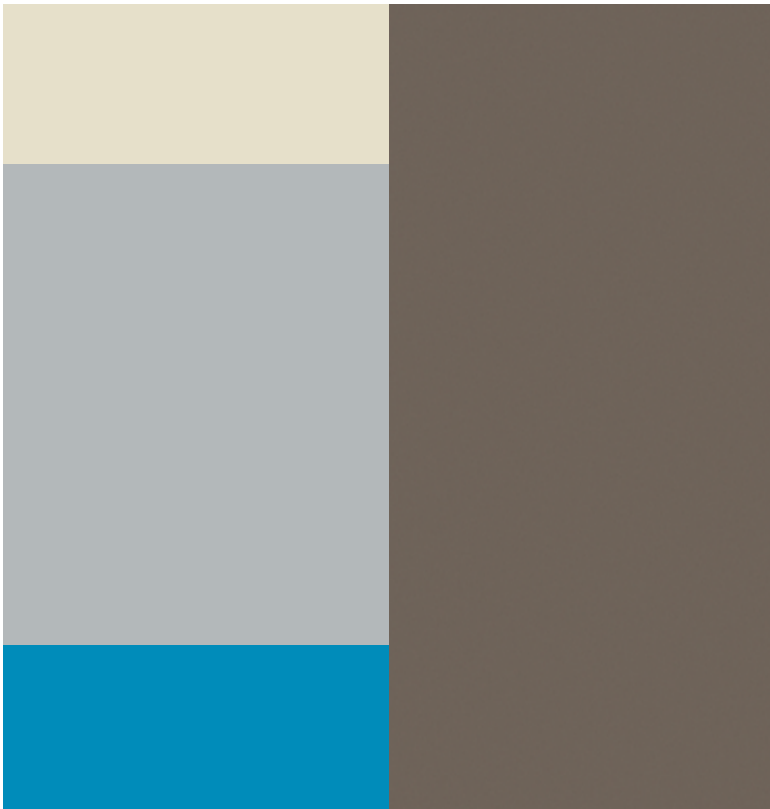
Dorado Resplandeciente

El diseño de melamina '59U-Golden Chic' aporta un sutil brillo y un toque de lujo a la paleta de color.

Centrándonos en la era pre-digital tomamos como referencia los elementos históricos. Esta paleta realza su belleza natural con una combinación fresca y atemporal de tonos medios, neutros, y oscuros para encontrar el equilibrio final.



Los colores adicionales incluidos en la paleta afianzan y realzan las superficies Finsa, creando sensaciones que desarrollan la tendencia.



53S-Moka Chic

En esta paleta casi totalmente neutra, el gris frío y el moka suave se realzan en combinación con el azul cobalto.



Finfloor-Elbrus Cherry

Es una paleta simple y bien proporcionada de colores rojos y azules complementando a la perfección con suelos cálidos de madera.

Chapa Natural-Fresno Segato

El brillo sutil de esta chapa realza el color natural de la madera, que se acentúa en combinación con los tonos coral y aguamarina profundo.

Finfloor-Hidraulic

Combina este suelo de efecto azulejo con los tonos más fríos de azul y aguamarina fuerte para conseguir una estética industrial.





Jugando con materiales para la Sala Mater de Finsa en Barcelona por Studio Bonjoch.

En Conversación con Ignasi Bonjoch



La madera siempre ha sido un material de inspiración fundamental para el Estudio Bonjoch y por esta razón las soluciones decorativas Finsa han formado parte de varios proyectos estrella del estudio.

Ignasi Bonjoch inicia su trayectoria profesional en 1990 fundando el Estudio Bonjoch. A lo largo de estos 25 años ha afrontado numerosos proyectos en el ámbito del interiorismo y el espacio efímero, desde las fases más iniciales de estrategia y posicionamiento, hasta la resolución final.

La madera y sus cualidades han tenido siempre un papel destacado en su portfolio de obras, motivo por el cual, las soluciones decorativas Finsa han sido integradas en varios proyectos emblemáticos del estudio. Hablamos con él sobre el valor del diseño, la inspiración y el ritual de la selección de materiales para cada uno de sus trabajos.

Justo este año se cumplen 25 años de la apertura del Estudi Bonjoch. En este tiempo ¿Ha cambiado el valor que le damos al diseño?

Sin lugar a dudas. En el año 1990 estábamos justo en las pre-olimpiadas en Barcelona y en la pre-expo de Sevilla. En las secciones de cultura de los periódicos apenas se hablaba de diseño y arquitectura, y en las escuelas se iniciaba el boom del diseño. Ahora no hay diario o magazine que no hable de arquitectura, y el diseño se ha convertido en grado universitario. Y las empresas por fin perciben el diseño como un valor en sí mismo. Incluso en las escuelas de negocio estudian y aplican el design thinking.

¿Qué significa la palabra inspiración para tí?

Es la visualización. En todo proceso de diseño existen varias fases: investigación, incubación, visualización y formalización/verificación. En la inspiración sencillamente se unen o cristalizan todas las conexiones exploradas anteriormente. Sin trabajo previo difícilmente culmina una inspiración.

¿Con qué fase del proceso de diseño disfrutas más?

En nuestro estudio todos los integrantes se ocupan y participan en todas las fases. Forma parte de un aspecto fundacional de no separar roles en la estructura de trabajo. Pero si yo debiera elegir una, me quedaría con la gestión del diseño, la organización.

¿Cómo afrontas la fase de selección de materiales?

Depende mucho del proyecto, a veces es una consecuencia de las voluntades del proyecto, pero a veces aparece ya en el inicio de la cadena y arrastra todos los demás convirtiéndose en causa y razón. En el despacho coexisten las mesas de trabajo y las mesas de muestras de materiales. Están todos a la vista.

¿Qué cualidades aportan a tus proyectos las superficies de madera?

Principalmente honestidad. Muchos proyectos se han basado en la honestidad de la materia, sin añadir demasiado artificio. La madera es un mundo casi infinito, pero además cada madera tiene nombre y apellido, origen y procedencia, es particular y única.

bonjoch.com



(superior izquierda)
El estudio ODDA, rediseña hábilmente el interior doméstico tradicional con estas unidades independientes monolíticas que albergan cocinas, camas, baños y otros muebles.

(inferior izquierda)
AC Architecture utiliza Finsa Compacmel plus White SR209 en este edificio de oficinas del Parque Tecnológico de Paterna, España.

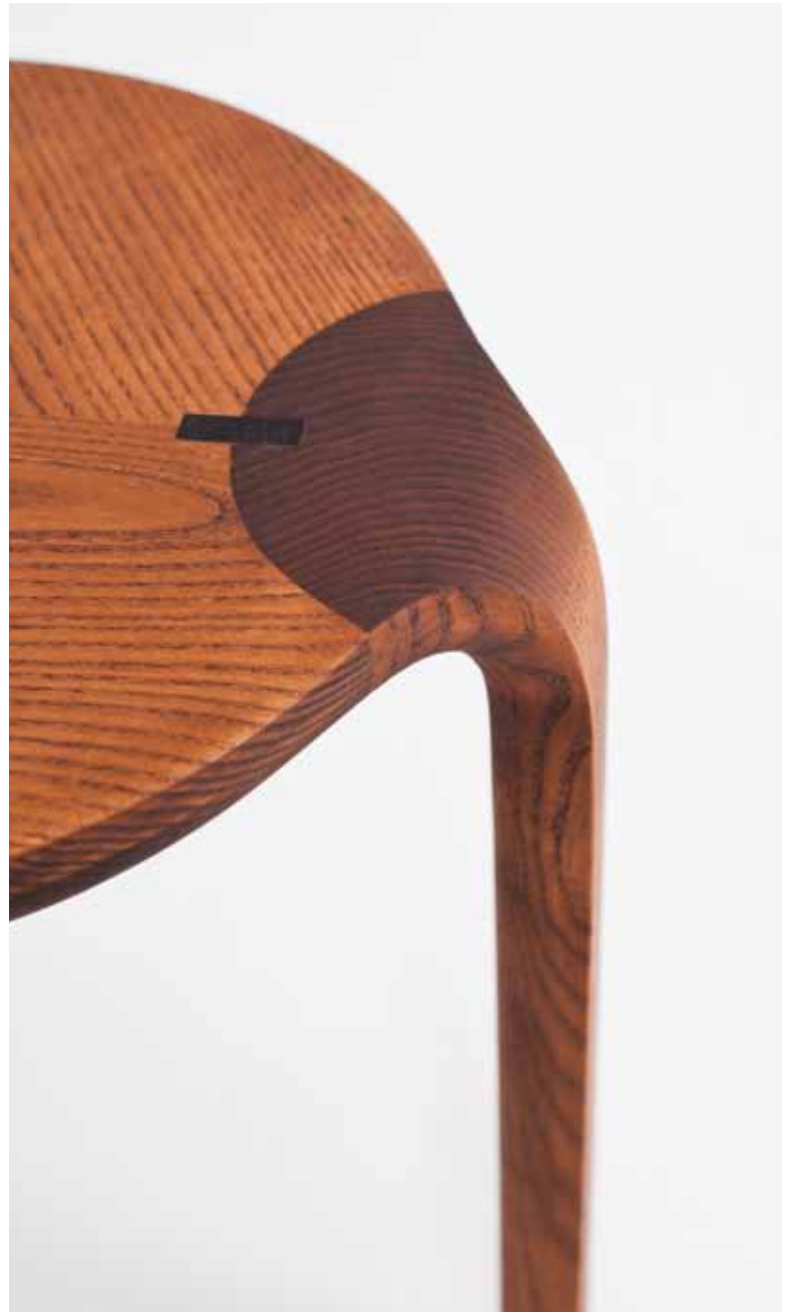
(superior derecha)
Trabajando con detalles minuciosos y materiales de lujo, la luz Nomadic de Katharina Eisenkoc está diseñada para mostrar el desgaste provocado por el uso. El objeto forma así una conexión más personal con el usuario a través del tiempo.

(centro)
El estudio ZZ design reinventa la típica silla apilable con su diseño The Power Chair combinando líneas geométricas marcadas y madera ligeramente curvada.

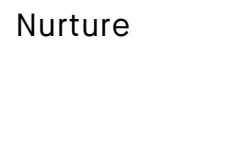
(inferior derecha)
Exquisitamente diseñado, el taburete S01 está compuesto por piezas extraídas del mismo tronco de madera, pero de diferentes secciones con el fin de crear un diseño lleno de maravillosos relieves.



En esta tendencia es fundamental la adopción de un enfoque artesanal respetuoso con la tradición que aporte precisión y maestría para transmitir una sensación de lujo. Técnicas y métodos tradicionales se aplican en el diseño de productos buscando nuevas formas de redefinir nuestro diseño de cara al futuro.



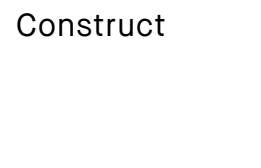
Embrace



Nurture



Pioneer



Construct



Embrace

Shape up
Ladies & Gentleman Studio
ladiesandgentlemenstudio.com
Foto: Charlie Schuck

© Global Color Research™
Todos los derechos reservados.

The importance of the Obvious
Kollektiv Plus
Zweikollektivpluszwei.com
Foto: Matthias Borowski

Silicone
Lucy Simpson
lucy-simpson.com

Trois Conversations
Constance Guisset
constanceguisset.com

Atmospheric Reentry
Maiko Takeda
maikotakeda.com

Delfina Delettrez
markcocksedge.co.uk
Foto: Mark Cocksedge

Qbic Hotel London
london.qbichotels.com
Diseño: Blacksheep
baars-bloemhoff.nl

Delfina Delettrez
markcocksedge.co.uk
Foto: Mark Cocksedge

Dust Store
Sibling Architects
siblingnation.net
Foto: Tobias Titz

Guarderia Velez Rubio
Foto: David Frutos
davidfrutos.com

MCE Lamp
PER/USE
peruse.be

Bellow Chair
Shrestha Kedia
behance.net/shresthakedia

Scales
MUT Design Studio
mutdesign.com
Fabrica: PERONDA Group

Layers Screen
Kim Thome
kimthome.com

Nurture

Green Wall, Madrid
Patrick Blanc
Foto: © Jeremy Pembrey/Alamy

Colour Provenance
Laura Daza
lauradaza.com

CaCO3 - Stoneware
Laura Lynn Jansen &
Thomas Vailly
lauralynnjansen.com
Foto: Floor Knaapen

Biomimicry: 32 Printed Soft Seat
Lilian Van Daal
lilianvandaal.com
Foto: Martin Jansen

Introverso 2 Marble Vase
Paolo Ulian and Moreno Ratti
morenoratti.com

© Global Color Research™
Todos los derechos reservados.

Natural Finish
Martin Azúa
martinazua.com

Piñatex
ananas-anam.com

Material Illusions
Sophie Rowley
sophierowley.com

Yardhouse
Assemble Studio
assemblestudio.co.uk

Landscapes Within Series #2
Wiktoria Szawiel
wiktoriaaszawiel.com

Paritzki Liani Architects
paritzki-liani.com

La Bouti del Vapeo
Cantabna, Spain
Carpintería: Carpintería Astillero
carpinteriaastillero.com

Pioneer

The Hidden Beauty
Ya Wen Chou
yawenchou.com

Amoeba Trainer
Shamees Aden
shameesaden.com
Foto: Sam J Bond

Trinity
Convivial Project
convivialproject.com

Vulantri
vulantri.com

Flourescent Lighting Display
Foto: © PURPLE MARBLES/
Stockimo/Alamy

© Global Color Research™
Todos los derechos reservados.

Immersive Fitness
Les Mills & Reebok
w3.lesmills.com/uk

Made Store
made.com

Made Store
made.com

Immersive Fitness
Les Mills & Reebok
w3.lesmills.com/uk

Uniqlo Magic Mirror
uniqlo.com
Foto: Julia Framel

The Captain Chair
Bend
bendgoods.com

Fenix
Foto: Arpa Industriale

En los confines del Argar,
una cultura de la Edad de
Bronce en Alicante
Rocamora Arquitectura
rocamoraarquitectura.com

Le Prisme Concert Hall
Brisac Gonzalez Architects
Foto: Hélène Binet
helenebinet.com

Liam Reeves
liamreeves.com

Construct

Stacked Objects
Emiel Remmelts
emieleremmelts.nl

© Global Color Research™
Todos los derechos reservados.

MEK_ac01 Armchair
Fabio Biavaschi
fabioviaschi.com
Foto: Massimo Perego Meroni

Elements of Time
Nynke Koster
flashform.org/nynkekoster

Mirage Shelf
Ladies & Gentleman Studio
ladiesandgentlemenstudio.com
Foto: Charlie Schuck

Arizona Stoneware Collection
MPGMB
mpgmb.com

Finsa Showroom
Sala Mater, Barcelona
Diseño: Ignasi Bonjoch
bonjoch.com

Finsa Showroom
Sala Mater, Barcelona
Diseño: Ignasi Bonjoch
bonjoch.com

Andrés Sardá
Diseño: Ignasi Bonjoch
bonjoch.com

Loios
Ooda
ooda.eu
Foto: João Morgado

Oficinas en Parque
Tecnológico en Paterna
Instalador: Armarios Levante, s.l.
Diseño: AC architecture

Nomadic Light
Katharina Eisenkoeck
katharinaeisenkoeck.com

S01 Stool
Sandro Lopez
sandrolopez.com

Power Chairs
ZZ Design
zzdesignstudio.com



Carretera N-550 km 57 - Aptdo. 127
15890 SANTIAGO DE COMPOSTELA-
A CORUÑA - ESPAÑA

Tfno: + 34 981 05 00 00

Fax: +34 981 05 07 00

finsa@finsa.es

www.finsa.com

© 2015 Finsa

Todos los derechos reservados.

Diseño y Dirección Creativa:
Global Color Research Limited, London